



Roma, 10 settembre 2010

Ministero dell'Economia e delle Finanze

Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato

DIREZIONE GENERALE

Direzione per le strategie

Prot. 2010/ 2394 /Strategie/UD

Ai Concessionari dei giochi pubblici

Loro sedi

AAMS - GIOCO LEGALE E RESPONSABILE LINEE GUIDA AI CONCESSIONARI PER UN CORRETTO UTILIZZO DEL MARCHIO

Con l'ufficializzazione del marchio "**Gioco legale e responsabile**", al pari del precedente ("Gioco Sicuro"), l'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato ha assegnato al nuovo logo identica valenza e stesso ruolo di garanzia per una netta distinzione tra gioco autorizzato e non. Per tale ragione, l'uso da parte dei concessionari e degli operatori di gioco deve essere egualmente mirato e controllato, così come avvenuto in passato.

Ne consegue che la fattiva adesione di tutti gli operatori del settore prosegua con immutata efficacia, al fine di continuare a offrire una comunicazione univoca, obbligatoria per il gioco regolare.

Pertanto, gli operatori dovranno occuparsi di una capillare diffusione sui canali di interazione con il pubblico, quali:

- siti internet di concessionari, provider e operatori di gioco;
- campagne pubblicitarie sui media;
- eventi per la diffusione e divulgazione della attività di offerta di gioco;
- punti vendita per l'accettazione del gioco (insegne, vetrine, targhe);
- materiale di gioco (cartelle, schedine, palinsesti e ricevute di gioco);
- materiale promozionale (locandine, cartellonistica);
- apparecchi di gioco (apparecchi da intrattenimento e divertimento, Newslot, VLT, quicker del Bingo, terminali di gioco).

L'utilizzo del logo in questione, che qualifica le specifiche filiere controllate da AAMS per il carattere di legalità che esse possono vantare, deve rispondere alle seguenti linee di comunicazione:

- il logo **"Gioco legale e responsabile"**, deve essere sempre abbinato a quello istituzionale di AAMS, che rappresenta la funzione regolatrice dello Stato e, preferibilmente, unitamente a quello del concessionario, che è un elemento essenziale del processo di distribuzione del gioco e di tutela del consumatore;
- il logo **"Gioco legale e responsabile"** deve essere presente in tutte le fasi operative e distributive nelle quali si concretizzano le varie modalità di offerta di gioco, nonché sul materiale pubblicitario e informativo di supporto dei giochi stessi;
- il logo **"Gioco legale e responsabile"** deve essere utilizzato esclusivamente in una delle varianti di colore previste da AAMS e distribuite ai singoli operatori di settore, dando comunque preferenza alla versione grafica tricolore;
- in alcune situazioni particolari in cui non ci fosse spazio adeguato per dare visibilità ad entrambi i loghi (AAMS e **"Gioco legale e responsabile"**), a causa di dimensioni insufficienti, o per numerosità di informazione, si deve dare la preferenza al logo **"Gioco legale e responsabile"**, purché non risulti graficamente accostato ad altri marchi;
- nel caso di giochi che si basano su sequenze di schermate (ad esempio, scommesse in remoto o giochi in apparecchi Newslot) il logo **"Gioco legale e responsabile"** può essere utilizzato anche solo all'inizio della sequenza, per non risultare inutilmente invasivo;
- nei siti internet di concessionari, provider e operatori, i loghi vanno posizionati nella home page o in quella di presentazione/avvio, devono contenere anche un link al sito dell'Amministrazione (www.aams.gov.it) e alla sezione **"Gioco legale e responsabile"**, del sito stesso;
- il logo **"Gioco legale e responsabile"** al contrario, non può essere utilizzato in comunicazioni puramente "istituzionali" dell'operatore di settore né, ovviamente, per comunicazioni non legate alla attività svolta per AAMS.

In considerazione delle specifiche caratteristiche dei diversi giochi e delle relative filiere, AAMS può offrire ulteriori indicazioni su specifici casi.

LA RETE DISTRIBUTIVA

Una particolare cautela va usata nella comunicazione svolta dai concessionari presso la rete distributiva (ricevitorie, agenzie, corner, sale giochi, esercizi pubblici), in cui si deve accuratamente evitare di "qualificare" in termini generali gli esercizi, attraverso la semplice apposizione del logo **"Gioco legale e responsabile"**.

In particolare, il materiale promozionale del gioco, utilizzato nei punti di distribuzione e commercializzazione, deve avere le seguenti caratteristiche:

a) essere unicamente quello fornito dal concessionario, provider e operatore di gioco, sotto il rispettivo controllo e contestuale responsabilità, previa approvazione dell'Amministrazione;

b) essere rispondente a un modello standard predisposto da AAMS, qualora venga proposto mediante vetrofanie o cartelli da esporre all'interno del locale.

In aggiunta, si consiglia di:

- nelle situazioni in cui lo spazio non rappresenta un vincolo (stampa, cartellonistica, vetrofanie), i suddetti loghi possono essere accompagnati da uno slogan associato al concetto di sicurezza (del tipo "Regole certe, massima trasparenza, sicurezza per tutti"), o frasi che evidenziano elementi di trasparenza, sicurezza e responsabilità del gioco (ad esempio, la possibilità di verificare sul sito AAMS la giocata effettuata);
- nei luoghi di raccolta di gioco o in quelli nei quali vengano offerti servizi connessi all'offerta di gioco, esporre avvisi e cartelli relativi alla impossibilità, per i minori di 18 anni, di effettuare giochi.

Per consentire all'Amministrazione di svolgere un coordinamento generale e rafforzare l'omogeneità del messaggio del logo "**Gioco legale e responsabile**", le iniziative dei singoli operatori di settore dovranno essere portate a conoscenza della Direzione per le strategie, Ufficio 7°, dell'Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato, che provvederà a garantire il necessario raccordo con la Direzione per i Giochi per gli aspetti di applicazione connessi ad ogni singolo gioco.

Infine, si ricordano ai concessionari i termini per l'adozione del marchio "**Gioco legale e responsabile**". L'introduzione è effettiva dalla data della presente nota e, pertanto, i concessionari devono adeguare immediatamente la propria comunicazione. A tal proposito, il file del marchio "**Gioco legale e responsabile**" è già disponibile per il download dal sito www.aams.gov.it, nell'apposita sezione riservata ai concessionari.

Relativamente agli strumenti già prodotti e alle scorte di magazzino caratterizzate con il marchio precedente, e unicamente in questa casistica, il concessionario ha tempo fino al 30 gennaio 2011 per esaurire le scorte.

LE RAGIONI DEL CAMBIAMENTO

L'importante progressione che ha recentemente caratterizzato il mercato del gioco pubblico ha reso necessaria un'evoluzione nella comunicazione di AAMS, a partire dal logo istituzionale. Più precisamente, la scritta "Gioco Sicuro" che ha sempre accompagnato il simbolo grafico del mezzo timone (e tecnicamente denominata pay off), viene sostituita con "**Gioco legale e responsabile**", oggi ritenuto più rispondente alle finalità di diffusione del messaggio istituzionale.

LOGO PRECEDENTE



LOGO ATTUALE

(nelle due autorizzate impostazioni grafiche del pay off)



Questa soluzione è stata scelta per esprimere, con ancora maggiore coerenza e rispondenza, le finalità della mission pubblica dell'Amministrazione. **“Gioco legale e responsabile”** vuole così essere un richiamo forte, ripetuto e costante a:

1. **legalità e sicurezza**, che deve caratterizzare il comparto del gioco pubblico, con il duplice scopo di rendere ancor più facilmente riconoscibili i prodotti di gioco autorizzati dallo Stato, rafforzando l'azione di contrasto al gioco irregolare;
2. **responsabilità sociale dell'Amministrazione**, che svolge il ruolo di governance, nonché **responsabilità del giocatore**, per un approccio al gioco misurato, moderato e compatibile.

f.to Il Direttore
Antonio Tagliaferri